

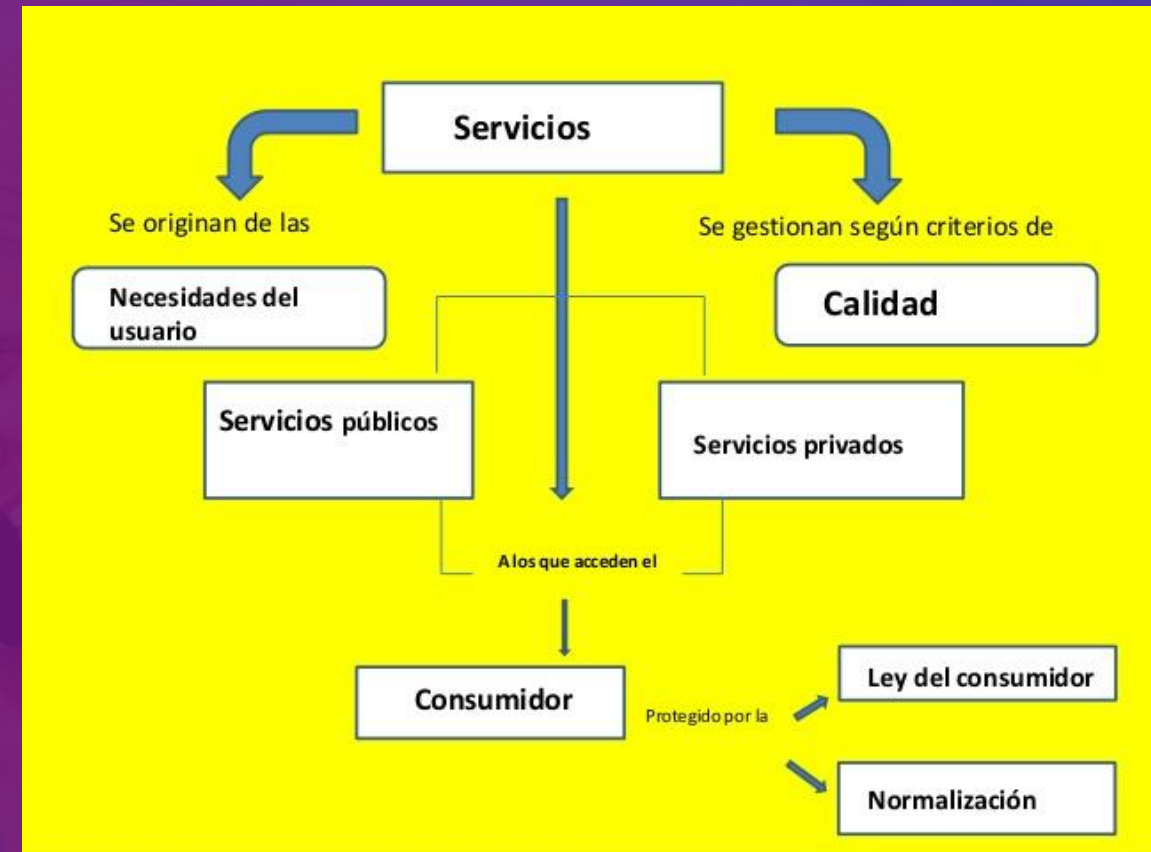
UNIDAD 1

Desarrollo e Implementación de un Servicio

OA1 Identificar oportunidades o necesidades personales, grupales o locales que impliquen la creación de un servicio, utilizando recursos digitales u otros medios

Los productos tecnológicos que llamamos servicios tienen que ver con un acuerdo o contrato entre personas y/o empresas. Por ejemplo, una corredora de propiedades, hace un contrato con el arrendatario, bajo ciertos acuerdos que deciden en conjunto, el corredor se compromete a prestar el servicio de arredramiento y el arrendatario por su parte, se compromete a pagar en la fecha acordada. Si el arrendatario no paga su arriendo, perjudica al propietario; si la corredora sube el valor del arriendo si previo aviso ni acuerdo, el servicio no está cumpliendo su función.

Los servicios pueden ser clasificados, según varios criterios, en cuanto a la forma en que se financia, es decir, qué entidades proporcionan el dinero para diseñarlos, producirlos y mantenerlos vigentes. Según este criterio podemos encontrar servicios públicos y servicios privados.



EMPRESAS DE SERVICIO

CLASIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS

PÚBLICOS

El modelo de desarrollo económico neoliberal adoptado en Chile desde mediados de los años '70 ha dado protagonismo al rol de los sectores empresariales con capital privado antes que a los sectores públicos con capital estatal. Resulta muy difícil hoy encontrarse casos de empresas públicas en nuestro país, ya que muchas están operando bajo un sistema mixto estatal-privado o en proceso de privatización.

Los servicios públicos tienen una dependencia económica del estado, especialmente por el cobro de los impuestos, especialmente a las empresas y personas, y están distribuidos, a través de los distintos Ministerios de acuerdo a las perspectivas que permite el presupuesto anual.

Ejemplo: Empresa de Servicios Sanitarios de Valparaíso (ESVAL)

PRIVADOS

Se financian con los recursos particulares y de los créditos otorgados por bancos o instituciones financieras.

Los servicios privados implican un lucro para las personas que lo crearon.

Ejemplo: Administradoras de Fondos de Pensiones (AFP)

SERVICIOS

COLOCA ABAJO DE CADA IMAGEN SI ES SERVICIO PÚBLICO O SERVICIO PRIVADO



Analizando un servicio

Ejemplo: en este caso es Banco de Chile.

Necesidad: transporte
(si pedí un crédito para comprar auto)

Usuario: hombre o mujer
mayor de edad
nivel socioeconómico medio

Lugar donde presta el servicio:
Sucursales del banco a lo largo
del país o online vía internet



Objetos Tecnológicos:
Computador, impresoras,
lápices, sillas, escritorios,
cajeros, mesones, impresoras,
papeleros, escáner, tijeras,
corcheteras, clip, rotuladores,
carpetas, destacador, papel,
calculadoras, etc.

Características del servicio:

- Rapidez
- Confiabilidad
- Seguridad

Tipo de servicio: Privado

Función:

Ofrecer diferentes productos y servicios financieros a sus clientes, miembros y socios

Actividad

Clase 1

- 1.- Copiar contenidos en tu cuaderno, no olvide escribir la fecha, nombre de la unidad y objetivos.
- 2.- Escribir debajo de cada imagen, si es servicio público o privado
- 3.- Si quieres aprender más de los servicios públicos te recomiendo que visites el siguiente link:
<https://www.youtube.com/watch?v=xKjCUYZvzEQ>

Clase 2

- 1.- Siguiendo el ejemplo dado analice dos servicios: Liceo Arturo Alessandri Palma y Domino's Pizza
- 2.- Puede realizar la actividad en tu cuaderno (enviar foto legible) o en Word.
- 3.- Enviar al email de la asignatura: tecnologia.laap20@gmail.com
- 4.- En asunto colocar **nombre completo, curso y letra.**
- 5.- Recuerde agregarse a classroom ahí encontrará material de apoyo.
- 6.- Plazo de entrega 19 de junio
- 7.- Recuerde que es una evaluación formativa

*No importa cuán
despacio vayas mientras
no te detengas
(Confucio)*

*Profesora María José Castañeda
Educación Tecnológica
Email: tecnología.laap20@gmail.com*

