



# RECURSOS VERBALES Y NO VERBALES DE LA ARGUMENTACIÓN



# CICERON

- ▶ CONOCIDO COMO EL ORADOR ROMANO MAS ELOCUENTE, FORMALIZO LAS DISTINTAS ETAPAS EN LA CONSTRUCCION DE UN DISCURSO Y DISTINGUIÓ ENTRE LAS PRINCIPALES LA
  - INVENTIO
  - DISPOSITIO
  - ELOCUTIO



# INVENTIO

- ▶ CORRESPONDE A LA BUSQUEDA DE LOS MATERIALES PRECISOS QUE NOS PERMITEN ELABORAR UN DISCURSO CONSISTENTE, PARA LO CUAL ES IMPORTANTE DEFINIR LOS ARGUMENTOS Y LA COHERENCIA ENTRE ELLOS, ANTICIPARSE A LAS CONTRAARGUMENTACIONES POSIBLE POR PARTE DE LOS INTERLOCUTORES, A FIN DE LOGRAR UNA ARGUMENTACION MÁS SÓLIDA Y EFECTIVA

**“ENCONTRAR LO QUE SE NECESITA PARA REALIZAR UNA LABOR”**



# DISPOSITIO

- ▶ SE RELACIONA CON EL ORDEN EN QUE SE PRESENTA UN DISCURSO, LO QUE CONOCEMOS HOY COMO LA ESTRUCTURA DE UN TEXTO. EN EL CASO DE LA ARGUMENTACION, GENERALMENTE, SE RECONOCE UNA ESTRUCTURA GLOBAL O ETAPAS DE LA ARGUMENTACION Y UNA ESTRUCTURA INTERNA QUE CORRESPONDE A LA DISPOSICION DE LOS ARGUMENTOS


**“DISPONER, COLOCAR, UBICAR DE LA MEJOR MANERA POSIBLE”**



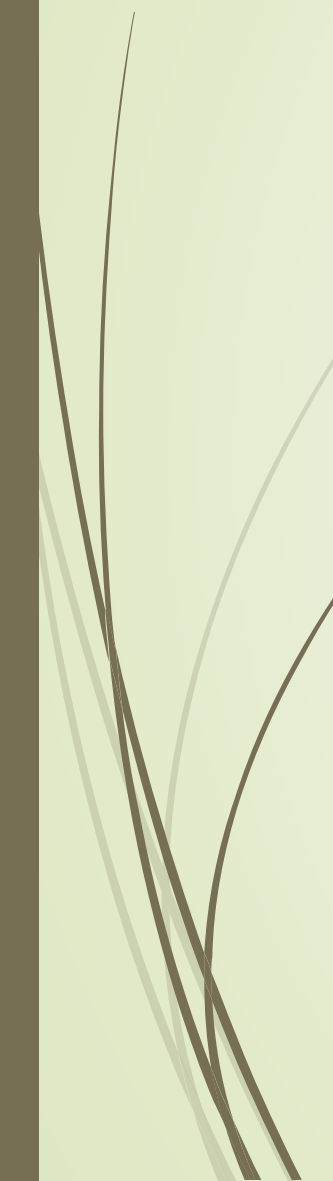
# ELOCUTIO

- CONSIDERA LA BUSQUEDA DE RECURSOS VERBALES Y NO VERBALES QUE PERITAN CONSEGUIR LA EFECTIVIDAD, EL EMBELLECIMIENTO Y ELEGANCIA DEL DISCURSO ELABORADO EN SU MODALIDAD ORAL O ESCRITA. UN DISCURSO DEBE SER COHERENTE , PERO TENDRÁ AYOR EFECTIVIDAD SI SE PLANTEA DE MODO CREATIVO Y ATRAYENTE PARA EL RECEPTOR.

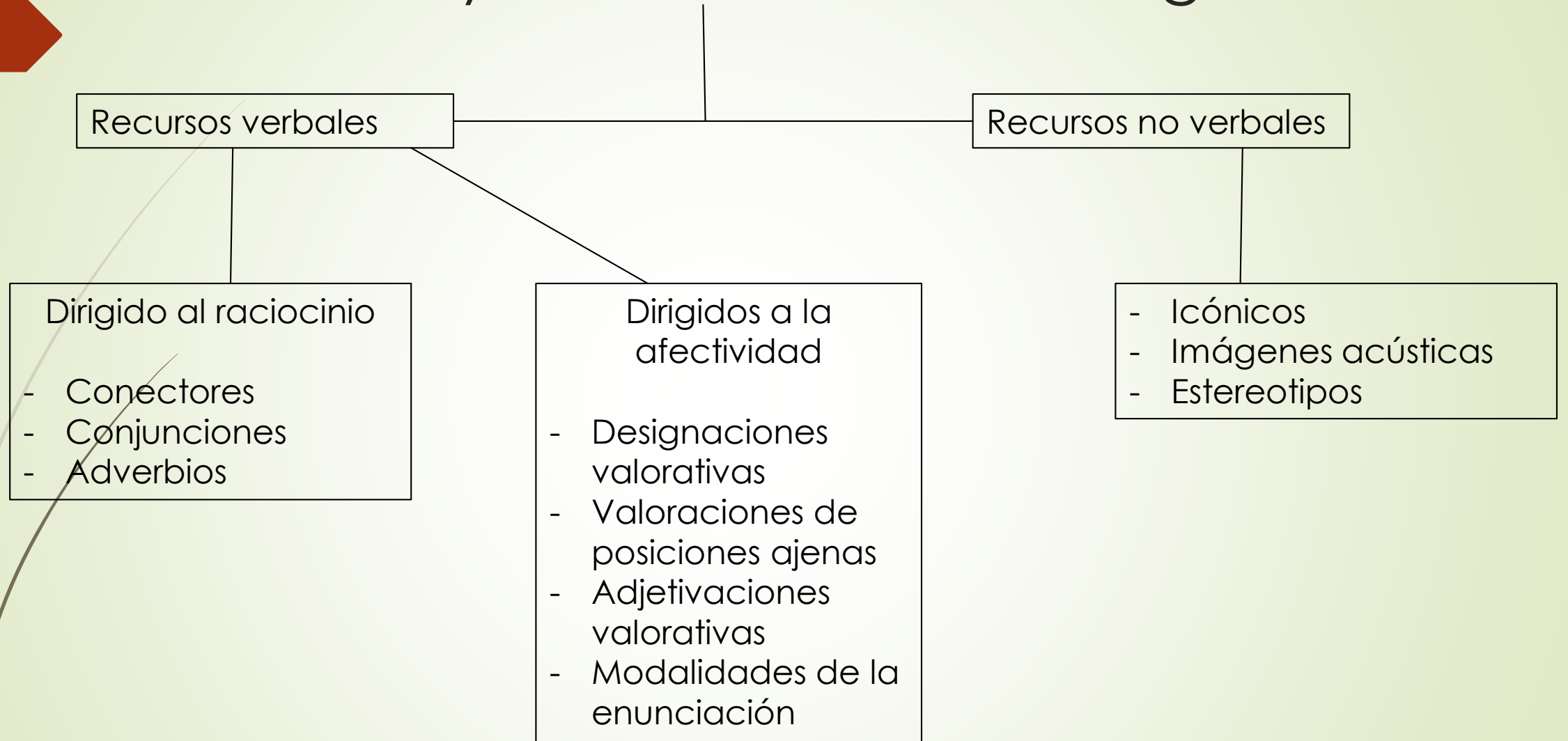
**“ELOCUENCIA, ENTENDIENDO POR ELLO LA EXPRESION Y ESTILO CON QUE SE FORMULA UN DISCURSO.”**



La estructura, las características y los recursos utilizados se dividen en verbales y no verbales y se restringen por el tipo de texto al que pertenecen. Por ejemplo un discurso público pronunciado por televisión exige la incorporación de recursos que van más allá del dominio de la norma lingüística y su estilo, requiere además un buen uso de la voz y la coherencia entre los gestos y movimientos del orador con el contenido del mensaje, es decir, considera elementos propios de la kinésica.



# Recursos verbales y no verbales de la argumentación



# Recursos verbales de la argumentación

- ▶ Se dividen en dos clases generales:
  - Dirigidos al raciocinio
  - Dirigidos a la afectividad





# 1- Dirigidos al raciocinio (comportamiento lógico -racional)


- Se caracteriza por plantear relaciones lógicas entre las ideas expuestas a lo largo de la argumentación y, aunque facilitan el análisis de la información, apelan a la atención del receptor. En esta categoría, los conectores se clasifican en conjunciones y adverbios, con sus respectivas locuciones.

## a) CONECTORES

- SUELEN SER FRECUENTE LOS NEXOS CONSECUTIVOS QUE INTRODUCEN LA CONCLUSION A LA QUE SE HA LLEGADO TRAS EL RAZONAMIENTO Y QUE CONSOLIDAN , POR TANTO, LA OPINIÓN DEL AUTOR

EJEMPLO: “EN DEFINITIVA” “EN CONSECUENCIA” “ DE ESTE MODO”, ETC.

- **CONJUNCIONES Y LOCUCIONES CONJUNTIVAS**, PUEDEN SER DE CAUSALIDAD (PORQUE, YA QUE, PUES, ETC.) CONSECUTIVOS (POR CONSIGUIENTE, POR LO TANTO, ETC.) CONCESIVAS (AUNQUE, BIEN QUE, ETC.) ADVERSATIVAS (PERO, NO OBSTANTE, ETC.)



➤ **ADVERBIOS Y LOCUCIONES ADVERBIALES:** POR EJEMPLO EXPRESIONES DE AFIRMACIÓN ( SÍ, CLARO, EN EFECTO, ETC.) Y DE NEGACIÓN (JAMÁS, NUNCA, EN NINGÚN CASO, ETC.)

➤ **2- RECURSOS VERBALES DIRIGIDOS A LA AFECTIVIDAD  
(COMPONENTE RETÓRICO-PERSUASIVO)**

El emisor del discurso argumentativo busca validar su punto de vista por medio de valoraciones y apreciaciones subjetivas, realizadas a través de distintos tipos de unidades gramaticales. El efecto que persigue es lograr la empatía y benevolencia del receptor.



## a) Designaciones valorativas

- ▶ Las valoraciones se relacionan con la necesidad de atenuar o intensificar la fuerza de las proposiciones que avalan o contradicen un argumento. Algunas de ellas son: “hasta cierto punto” “evidentemente” “necesariamente” “totalmente” “efectivamente” “aparentemente” “indudablemente” etc.



## b) Valoraciones de posiciones ajenas

- ▶ Don aquellas que refieren a la valoración de las opiniones y planteamientos de otros. Ejemplo: “no saben lo que dicen” se encuentran errados los que opinan que...” “se equivocan si piensan que...”

## c) Adjetivaciones valorativas:

- Se emplean adjetivos para comunicar juicios personales acerca de ciertos hechos o situaciones expresadas en un discurso, con el fin de influir en la percepción del receptor acerca de lo que se dice. Un mismo hecho puede ser presentado desde ángulos completamente distintos, dependiendo de la calificación que se realice

Ejemplo:

“Ayer se presentó un **prometedor** anuncio del gobierno” (otorga sensación de una promesa que posiblemente se cumplirá)

“ayer se presentó un **utópico** anuncio del gobierno” (implica que lo prometido aparece en un plano ilusorio)

## d) Modalidades de enunciación

- ▶ Las predilectas para persuadir al receptor por medio de la empatía son

### **INTERROGATIVA**

El hablante se dirige al receptor a través de una pregunta retórica, preferentemente con el objeto de concitar la adhesión o negación del receptor frente a lo que el emisor avala o se cuestiona.

Pregunta: ¿acaso ustedes comparten el silencio de quienes ocultan la verdad que todos deberíamos conocer?

Respuesta: “no lo compartimos”

### **EXHORTATIVA**

Implica que el emisor del discurso invita a un comportamiento activo del receptor , incitándolo a tomar una decisión

Ejemplo: “no teman, acompáñenme en esta labor que los gratificará profundamente”

El emisor incita o persuade al receptor para que este participe de las acciones a las que es impulsado mediante el empleo de la forma imperativa del verbo.



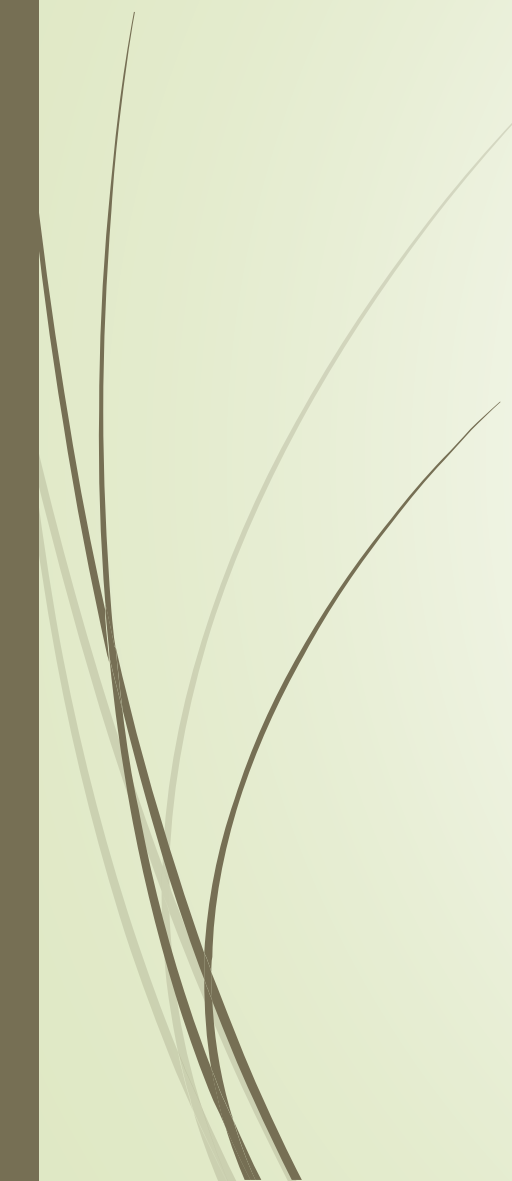
# ACTIVIDAD

- LEE EL SIGUIENTE FRAGMENTO DE UNA OBRA DE SHAKESPEARE EN QUE BRUTO , SENADOR ROMANO QUE LIDERÓ LA EJECUCION DEL ASESINATO DE JULIO CÉSAR, REALIZA UNA DEFENSA DE SU CRIMEN ANTE LOS CIUDADANOS, LUEGO RESPONDE LAS PREGUNTAS





# Bruto:

- Marco Junio Bruto (85-42 a.c.) Político y militar romano que lideró el complot y la conspiración contra Julio César, concluyendo con su asesinato en marzo del año 44 a.c. César representaba para los republicanos una amenaza, ya que había sido nombrado dictador perpetuo.
- 



# PREGUNTAS

1-¿QUÉ RECURSOS PREDOMINAN EN LA DEFENSA DE BRUTO , LOS DIRIGIDOS A LA RACIONALIDAD O LOS ORIENTADOS A LA AFECTIVIDAD?

2- IDENTIFICA LOS RECURSOS VERBALES DIRIGIDOS A LA AFECTIVIDAD, SELECCIONANDO EJEMPLOS PARA CADA UNO DE ELLOS.

3- ¿CONSIDERAS VÁLIDOS LOS ARGUMENTOS QUE BRUTO ESGRIME EN SU DEFENSA? ¿POR QUÉ?

- ▶ “BRUTO. Tened calma hasta el fin. ¡Romanos, compatriotas y amigos! Oídme defender mi causa y guardad silencio para que podáis oírme. Creedme por mi honor y respetar mi honra , a fin de que me creáis . Juzgadme con vuestra rectitud y avivad vuestros sentidos para poder juzgar mejor. Si hubiese alguno e esta asamblea que profesara entrañable amistad a César , a él le digo que el afecto de Bruto por César no era menor que el suyo. Y si entonces ese amigo preguntase por qué Bruto se alzó contra César , esta es mi contestación: *no porque amaba a César menos, sino porque amaba a Roma más ¿Preferiríais que César viviera y morir todos esclavos a que esté muerto César y todos vivir libres?* Porque César me apreciaba, le lloro; porque fue afortunado, le celebro; como valiente, le honro, pero por ambiciosos lo maté. Lágrimas hay para su afecto , júbilo para su fortuna, honra para su valor, muerte para su ambición, ¿Quién haya aquí tan estúpido que no quiera ser romano? ¡Si hay alguno que hable, pues a él he ofendido! ¿quién hay aquí tan vil que no ame a su patria? ¡Si hay alguno que hable, pues a él he ofendido! aguardo una respuesta.



# RECURSOS NO VERBALES DE LA ARGUMENTACION

- Estos recursos se vinculan principalmente a la incorporación de los distintos medios de comunicación masiva a nuestro diario vivir, lo que nos exige ser capaces de acceder y analizar discursos que se manifiestan de maneras complejas en un lenguaje audiovisual. Para comprender la pluralidad de significados y descubrir las intenciones de los distintos mensajes que se emiten en los medios de comunicación es preciso conocer los variados tipos de lenguaje y sus características.